



## AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.518.420,75 zł  
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

### REGULAMIN KONKURSU

#### „Konkurs na hasło promujące sieć autoryzowanych serwisów STAG” z dnia 28.03.2023 r.

#### I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Konkurs na hasło promujące sieć autoryzowanych serwisów STAG”, zwanego dalej „Konkursem”, a zarazem fundatorem nagród jest AC Spółka Akcyjna z siedzibą w Białymstoku, ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 294978, NIP 966-13-19-418, REGON 050643816, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym regulaminem.
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 05 kwietnia 2023 r. i trwa do dnia 12 maja 2023 r., z zastrzeżeniem punktu 11 Rozdziału II „Zasady udziału w Konkursie”.
5. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem sieci Internet, poprzez stronę internetową: <https://www.stag.pl/konkurs-slogan/>
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. W Konkursie może wziąć udział każdy warsztat należący do sieci Autoryzowanych Serwisów STAG, odpowiednio reprezentowany (tj. osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, członek zarządu w przypadku spółki kapitałowej lub wspólnik w przypadku spółki osobowej, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych) („Uczestnik”), który:
  - a) zgłosi udział w Konkursie, poprzez prawidłowe wypełnienie formularza na stronie internetowej: <https://www.stag.pl/konkurs-slogan/>, dalej „Formularza Konkursowego”, zawierającego następujące pola do wypełnienia: imię nazwisko, nazwa (firma) warsztatu, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail,
  - b) wykona zadanie konkursowe opisane szczegółowo w punkcie 10 rozdziału II Regulaminu „Zasady udziału w Konkursie”.
8. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść swojego zgłoszenia. Zgłoszenia nadsyłane do Organizatora po terminie wskazanym w punkcie 4 nie biorą udziału w Konkursie.
9. Uczestnik zobowiązuje się nie przekazywać w Zgłoszeniu treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszających prawa, dobra osobiste, dobre imię oraz renomę Organizatora i prawa osób trzecich, obraźliwych, wulgarnych lub zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujących do przemocy lub posiadających charakter pornograficzny - Organizator ma prawo usunąć takie Zgłoszenia.
10. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu, czynnościami wyłaniania Zwycięzców oraz wydawania nagród sprawować będzie komisja konkursowa, o której mowa w punkcie 10 rozdziału II „Zasady udziału w Konkursie”, zwana dalej „Komisją Konkursową” we współpracy z Działem IT Organizatora, odpowiedzialnym za poprawność działania systemu teleinformatycznego.
11. Uczestnik, ani osoba go reprezentująca nie może być pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.



PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA / PRODUCTION AND DISTRIBUTION

› samochodowe instalacje gazowe / autogas installations › elektronika motoryzacyjna / auto electronics › wiązki elektryczne / electrical wires  
› akcesoria samochodowe / auto accessories › przetwórstwo tworzyw sztucznych i gumy / plastic and rubber processing



## AC Spółka Akcyjna

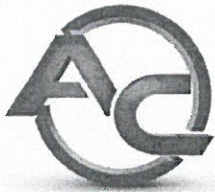
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.518.420,75 zł  
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

### II. Zasady udziału w Konkursie

1. Organizator za pośrednictwem strony internetowej: <https://www.stag.pl/konkurs-slogan/> udostępnia Uczestnikom usługę polegającą na dostępie do aplikacji Konkursu, która umożliwia złożenie drogą elektroniczną Zgłoszenia do Konkursu oraz wzięcie udziału w Konkursie.
2. Do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
  - a) komputer z internetową przeglądarką stron WWW,
  - b) połączenie z siecią Internet,
  - c) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
3. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich działań w celu jego zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestnika, poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej: <https://www.stag.pl/konkurs-slogan/>
4. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem oraz wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
5. Uczestnik zezwala również na telefoniczne (w tym przez SMS) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) kontaktowanie się przez Organizatora.
6. Zgłoszenie uważa się za dokonane z chwilą jego otrzymania przez Organizatora. O dacie wpłynięcia zgłoszenia do Organizatora decyduje moment jego rejestracji w systemie elektronicznym Organizatora, tj. dzień oraz godzina rejestracji.
7. Zadanie konkursowe, o którym mowa w punkcie 7 ppkt b rozdziału I Regulaminu „Postanowienia wstępne”, polega na stworzeniu hasła reklamowego sieci Autoryzowanych Serwisów STAG. Konkurs każdorazowo wygrywa osoba, która najlepiej wykona zadanie konkursowe, tj. w sposób najbardziej kreatywny i oryginalny.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 15.06.2023 r. podczas spotkania Autoryzowanych Serwisów STAG w Białowieży.
9. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie Uczestnicy, którzy wypełnią w Formularzu Konkursowym wszystkie wymagane elementy, podając przy tym prawdziwe dane.
10. Zwycięzców w Konkursie wyłoni Komisja Konkursowa, składająca się z 3 (trzech) osób, powołanych przez Organizatora, przy uwzględnieniu konieczności zapewnienia bezstronności, przejrzystości i prawidłowości przeprowadzenia Konkursu.
11. Jeden Uczestnik może zgłosić dowolną ilość haseł reklamowych.
12. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, również po przyznaniu mu Nagrody, w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna. W takim przypadku Organizator jest uprawniony do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.





## AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.518.420,75 zł  
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

### III. Nagrody i Zwycięzcy

1. Organizator nagrodzi jednego Uczestnika, który najlepiej wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w punkcie 7 Rozdziału II Regulaminu „Zasady udziału w Konkursie” nagrodą o wartości do 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100 groszy) brutto („Nagroda”) z przeznaczeniem na działania marketingowe warsztatu Uczestnika. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy w ten sposób, że Organizator pokryje koszty ustalonych z nim działań marketingowych do kwoty wskazanej w zd. pierwszym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowej Nagrody specjalnej o wartości nie przekraczającej wartości Nagrody, o której mowa w pkt 1.
3. Wartość nagród otrzymanych przez Zwycięzcę w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą stanowi przychód z tej działalności i podlega obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych, stosownie do postanowień odpowiednio ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (CIT) albo ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT).
4. Szczegółowe zasady realizacji Nagrody Organizator i Zwycięzca ustalą nie później niż w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia, o którym mowa w punkcie 8 rozdziału II Regulaminu „Zasady udziału w Konkursie”. Kampania marketingowa nie może naruszać prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, praw lub dobrego imienia oraz renomy Organizatora i praw osób trzecich, zawierać treści naruszających dobra osobiste, obraźliwych, wulgarnych lub zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujących do przemocy lub posiadających charakter pornograficzny. W przypadku nieustalenia szczegółowych zasad realizacji vouchera w tym terminie Zwycięzca zostanie wykluczony z udziału w Konkursie, a nagroda zostanie przyznana innemu Uczestnikowi zgodnie z wyborem Komisji Konkursowej.
5. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie przysługuje też uprawnienie zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do otrzymania reszty niewykorzystanej kwoty, o której mowa w ust. 1, gdy wartość ustalonych działań marketingowych jest od niej niższa.
6. Zwycięzca nie może przenieść roszczenia o wydanie nagrody na osobę trzecią.

### IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Organizator dąży do wszelkich starań w celu prawidłowego i zgodnego z przepisami prawa przebiegu Konkursu.
2. Ewentualne reklamacje i zastrzeżenia dotyczące prawidłowości przebiegu Konkursu zawierające dane personalne zgłaszającego oraz przyczynę reklamacji kierować należy listownie na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej: konkurs@ac.com.pl, najpóźniej do dnia 20.06.2023 r.  
Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tych dniach nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, aktualny adres Uczestnika lub jego adres e-mail oraz dopisek, że zgłoszenie reklamacyjne dotyczy Konkursu „Konkurs na hasło promujące sieć autoryzowanych serwisów STAG”.
4. Organizator zobowiązuje się odpowiedzieć na reklamację w terminie 14 dni od chwili jej wpłynięcia, listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została wysłana reklamacja. Za datę odpowiedzi uznaje się datę jej wysłania.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym.
6. Postępowaniem reklamacyjnym zajmuje się Komisja Konkursowa, której zadaniem jest również nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.



PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA / PRODUCTION AND DISTRIBUTION

• samochodowe instalacje gazowe / autogas installations • elektronika motoryzacyjna / auto electronics • wiązki elektryczne / electrical wires  
• akcesoria samochodowe / auto accessories • przetwórstwo tworzyw sztucznych i gumy / plastic and rubber processing



## AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.518.420,75 zł  
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

### V. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, iż będzie wyłącznym autorem Utworu stanowiącego przedmiot Zgłoszenia i przysługiwać mu będzie pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach do tego Utworu.
2. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie dostarczonego Utworu we wszelkiej działalności Organizatora, a w szczególności w celach informacyjnych, reklamowych, promocyjno-marketingowych oraz z nieodpłatnym i bezterminowym przeniesieniem na Organizatora wszystkich autorskich praw majątkowych do Utworu z dniem dokonania zgłoszenia do udziału w Konkursie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w zakresie:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania z użyciem dowolnych środków technicznych, w tym techniką drukarską, cyfrową, zapisu magnetycznego, wprowadzania do pamięci komputera, zapisania w pamięci trwałej komputera, dokonywania zapisu na nośnikach elektronicznych,
  - b) rozpowszechniania, tj. do wystawienia, odtworzenia, publicznego udostępnienia,
  - c) wykorzystania w sieci Internet, w tym na portalach społecznościowych (np. Facebook), w telewizji, reklamie prasowej, na plakatach, ulotkach,
  - d) zwielokrotniania i wykorzystania Utworów w publikacjach wydawanych przez Organizatora,
  - e) udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - f) wykonywania praw zależnych, a w szczególności sporządzania opracowań (adaptacji, przeróbek) Utworu oraz ich powielania i rozpowszechniania dowolnymi środkami, zarówno przez Organizatora, jak i przez osoby trzecie, w tym wydawania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z praw zależnych przez te osoby bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat,
  - g) zamieszczania, wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania Utworów w materiałach reklamowych.
3. Uczestnik jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zgłoszenia.

### VI. Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako „Rozporządzenie 2016/679”), tj. zgody osoby, której dotyczą dane, dla celów związanych z udziałem w Konkursie, w tym jego organizacją i przeprowadzaniem, jak również w przypadku wyrażenia odrębnych zgód, także dla innych celów określonych w treści zgody (np. na otrzymywanie treści informacyjnych i marketingowych, ankiet satysfakcji klienta itp.) - w zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych nie odbywa się na innej z poniższych podstaw, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia 2016/679, tj. dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora wyrażonych m.in. w zapewnieniu Uczestnikom możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz w wypełnieniu obowiązków Organizatora określonych w Regulaminie związanych z wyłonieniem Zwycięzców, przekazaniem nagród itp., jak również w dbałości o zadowolenie Uczestników i związanej z tym konieczności prowadzenia analiz handlowych i rynkowych, a także gromadzenia informacji dotyczących ich preferencji w ramach rozwoju oraz poprawy produktów i świadczonych usług, w tym w celach analitycznych, badawczych i statystycznych oraz na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) Rozporządzenia 2016/679, tj. gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, dla celów podatkowych (w przypadku Zwycięzców).



PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA / PRODUCTION AND DISTRIBUTION

› samochodowe instalacje gazowe / autogas installations › elektronika motoryzacyjna / auto electronics › wiązki elektryczne / electrical wires  
› akcesoria samochodowe / auto accessories › przetwórstwo tworzyw sztucznych i gumy / plastic and rubber processing





## AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.518.420,75 zł  
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

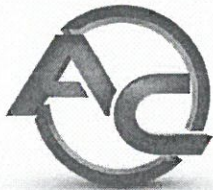
2. Uczestnik poprzez uczestnictwo w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby związane z jego realizacją. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie będzie rozumiane jako działanie potwierdzające wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na cele z nim związane.
3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w trakcie Konkursu jest Organizator (kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: rodo@ac.com.pl). Jeżeli będzie to uzasadnione celem przetwarzania, o którym mowa powyżej, dane mogą zostać przekazane podmiotom, z którymi współpracuje Organizator, w tym m.in. operatorom pocztowym i kurierom, dostawcom systemów informatycznych, usług hostingowych, chmurowych lub innych usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT, podmiotom zajmującym się utrzymaniem i techniczną obsługą strony internetowej lub poczty elektronicznej Organizatora, podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi analityczne, badawcze, księgowe, prawnicze, doradcze, marketingowe, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, archiwizacji dokumentów itp., jak również organom uprawnionym do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zasadniczo tak długo, jak to konieczne w związku z celem i podstawą przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa. Dane przetwarzane wyłącznie na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzenia 2016/679 będą przetwarzane co do zasady do czasu cofnięcia udzielonej zgody.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania swojej zgody na przetwarzanie danych osobowych, które odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzenia 2016/679 w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem, jak również na możliwość przetwarzania danych na innej podstawie. Dla celów dowodowych Organizator preferuje wycofywanie zgód drogą pisemną lub elektroniczną.
6. Uczestnikowi w przypadkach określonych przepisami obowiązującego prawa przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do treści danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji celów, dla których zostały zebrane.
10. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z dobrowolnym wyrażeniem przez Uczestnika zgody na publikację przez Organizatora w portalach społecznościowych oraz na jego stronach internetowych imion i nazwisk lub nazw (firm) Zwycięzców, nazw miejscowości, w których zamieszkują lub mają swoją siedzibę oraz ich wizerunku.
11. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: [www.konkurs.stag.pl](http://www.konkurs.stag.pl) oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. W takim przypadku zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej: <https://www.stag.pl/konkurs-slogan/> i będzie dostępny w siedzibie Organizatora. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od momentu opublikowania na stronie internetowej: <https://www.stag.pl/konkurs-slogan/>



PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA / PRODUCTION AND DISTRIBUTION

› samochodowe instalacje gazowe / autogas installations › elektronika motoryzacyjna / auto electronics › wiązki elektryczne / electrical wires  
› akcesoria samochodowe / auto accessories › przetwórstwo tworzyw sztucznych i gumy / plastic and rubber processing





## AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.518.420,75 zł  
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

12. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, w stosunku do którego powyższym uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem i anulować wysłane przez niego zgłoszenie.
13. Organizator nie odpowiada za:
  - a) spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznych,
  - b) problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
  - c) błędy w procesie dostarczenia nagrody powstałe bez jego winy.
14. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z zapoznaniem się, akceptacją i przyjęciem do stosowania Regulaminu i zawartych w nim zasad.
15. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie. W tym celu powinien przesłać Organizatorowi pisemne oświadczenie o rezygnacji e-mailem na adres: konkurs@ac.com.pl lub listownie na adres Organizatora: ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok z prośbą o usunięcie jego konta. Na podstawie wskazanej prośby Uczestnika następuje rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej w oparciu o niniejszy Regulamin.
16. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Białystok, dnia: 28.03.2023 r.

Podpis Organizatora:

PREZES ZARZĄDU

Anatol Timoszuł

WICEPREZES ZARZĄDU

ds. Finansów i IR

Katarzyna Rutkowska



PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA / PRODUCTION AND DISTRIBUTION

› samochodowe instalacje gazowe / autogas installations › elektronika motoryzacyjna / auto electronics › wiązki elektryczne / electrical wires  
› akcesoria samochodowe / auto accessories › przetwórstwo tworzyw sztucznych i gumy / plastic and rubber processing